



NEWSLETTER

LE CANAL DES 2 MERS À VÉLO®



MARS 2022

Cher partenaire du Canal des 2 mers à vélo,

Vous trouverez dans cette newsletter, un condensé des actions menées ces derniers mois pour valoriser et promouvoir notre itinéraire auprès de nos amis cyclistes, touristes à vélo.... Découvrez également les nombreux événements à venir suite au Comité de Pilotage du 27 janvier.

ARTICLE DE BLOG ET VIDÉOS, un partenariat soutenu par le Canal des 2 mers à vélo

Les blogueurs sont souvent les mieux placés pour raconter et faire partager... L'occasion de renouveler la photothèque du Canal des 2 mers à vélo, de faire 2 nouvelles vidéos (1 teaser et 1 version longue) pour valoriser notre itinéraire. Lezbroz, 2 frères blogueurs photographes et vidéastes, ont réalisé en 2021 un périple de 14 jours à vélo le long du canal. Ces « explorateurs » tendance racontent avec leurs mots et leurs sensations un voyage unique. Des spots inoubliables, des rencontres... Tout au long des 7 départements traversés, ils témoignent avec passion de leurs découvertes marquantes et communiquent avec intelligence et émotion.

Ce nouveau clip sera dévoilé lors d'une campagne de communication en avril 2022.

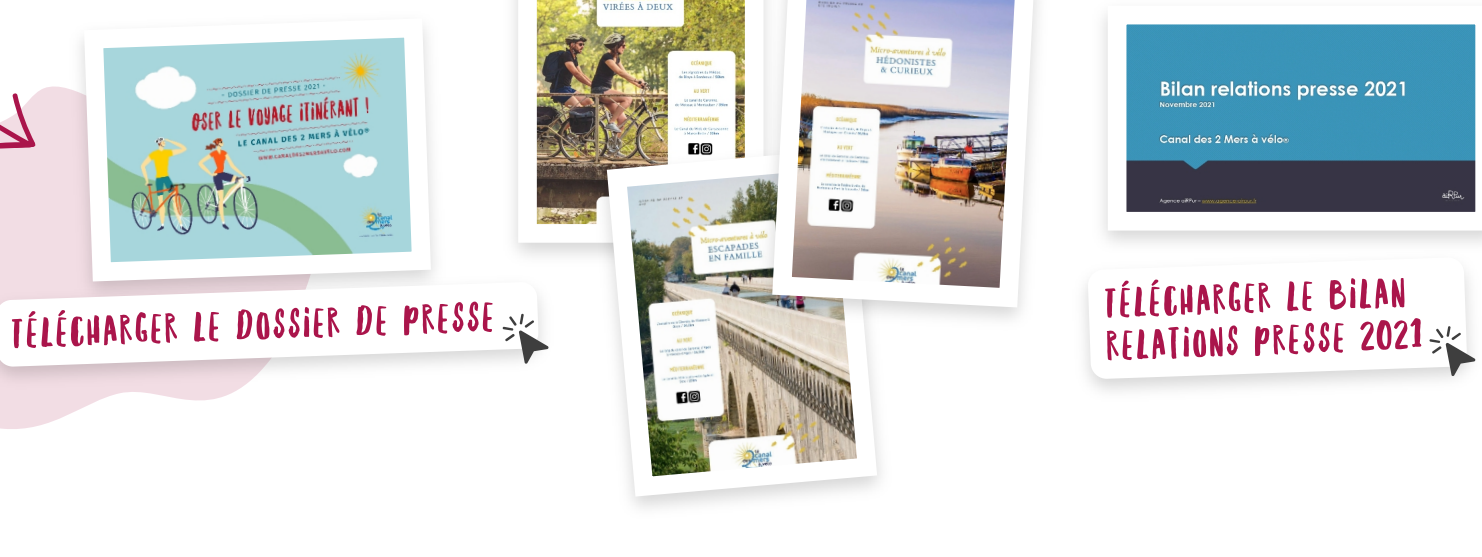
POUR PATIENTER
DÉCOUVREZ LE TEASER



De beaux reportages et d'importantes retombées presse pour le Canal en 2021

De nombreux **accueils individuels d'influenceur et de journalistes**, l'organisation de **2 voyages de presse** et la réalisation de 3 mini dossiers de presse thématique ainsi qu'un dossier de presse annuel ont permis de comptabiliser 36 retombées presse papier, audio et web (contre 32 en 2020 et 28 en 2019).

Ainsi on estime que 15,3 millions de lecteurs, 5,5 millions d'auditeurs et presque 20 millions d'internautes ont été « approchés ». L'équivalence publicitaire est évaluée à 311 800 €, le bilan est positif et encourageant.



TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE

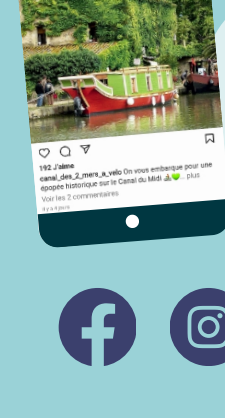
TÉLÉCHARGER LE BILAN
RELATIONS PRESSE 2021

LE CANAL DES 2 MERS À VÉLO SUR LE WEB

Des réseaux sociaux plus axés vélo

Toujours aussi déterminantes, nos actions sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram suscitent davantage d'interactions. Ainsi, nous comptabilisons 5 600 fans sur Facebook et 600 instagrameurs followers que nous analysons en détail dans le bilan.

Au-delà de l'augmentation de la communauté, les réseaux sociaux permettent de générer un trafic vers le site web qui progresse pour passer de 3% en 2020 à 10% cette année.



Retrouvez le détail de ce bilan.

TÉLÉCHARGER LE PDF



Un site internet pratique avec calcul d'itinéraire, très utile pour vos clients !

150 000 visites | 579 000 pages vues | + 57 % par rapport à 2020

canaldes2mersavelo.com

NOUVEAU Des supports de communication nouvelle version



L'objectif de renforcer l'impact de notre communication est notre priorité. Pour cela, certains de nos supports majeurs opèrent une « mise à jour » essentielle.

- Le flyer présentant l'itinéraire en détail bénéficie d'une réédition (10 000 exemplaires) avec une nouvelle maquette plus actuelle.
- Sur le terrain, 1 000 brassards fluo gris et jaune au logo du « Canal des 2 mers à vélo » ont été fabriqués et distribués aux voyageurs.



Les bonnes ondes de l'éducteur en Gironde

Les 28 et 29 septembre derniers se tenait le premier éducteur du « Canal des 2 mers à vélo » en Gironde. Sur invitation de Gironde tourisme, les membres du comité technique de promotion ont pu découvrir plusieurs nouveaux établissements Accueil Vélo dont le « Château Le Grand Verdu » et la très appréciée piste cyclable Roger Lapébie.

L'occasion également de dresser un bilan de l'année 2021, et de travailler collectivement sur le plan d'actions 2022...

Déploiement de la marque Accueil Vélo sur le Canal des 2 mers, une belle progression



440 sites labellisés (69 en 2015)

Le Routard Canal des 2 mers à vélo 2022 : sortie nationale en mars

La nouvelle version du guide du Routard Canal des 2 mers à vélo sortira au printemps. Toujours appréciée du public, elle propose une mise à jour des contenus, de la liste des sites labellisés « Accueil Vélo » et bien sûr, des incontournables cartes pour partir en exploration.



LA NOUVELLE VERSION DU GUIDE DU ROUTARD CANAL DES 2 MERS À VÉLO

Lancement d'une étude de fréquentation

Le Comité de Pilotage vient de valider une vaste étude afin de mieux connaître les usagers de notre itinéraire. Très attendue, cette étude sera menée sur 3 ans, avec une restitution des résultats en 2024.



Merci à tous pour l'accueil que vous réservez aux cyclistes et votre contribution quotidienne permettant de valoriser notre bel itinéraire !

